

# Datengestützte lokale Handywerbung für die Augenoptik

## Neukundengewinnung durch 2 Klicks

Die Einkaufs- und Marketing Gruppe EGS-Optik aus Wolnzach stellte im Rahmen einer Road-Show seinen neuen Kooperationspartner "mobalo" in 5 ausgewählten Städten 180 Augenoptik-Fachgeschäften vor.

Mit dem neuen Kooperationspartner "mobalo", können zukünftig alle Augenoptik-Fachgeschäfte automatisiert eigene lokale Handywerbung in werbefinanzierte Apps (wie z.B. Wetter-, Utilities-, Spiele-Apps) aussteuern, um Neukunden auf Ihren Smartphones und Tablets lokal zu erreichen.

"Das Mediennutzungsverhalten hat sich in den letzten Jahren erheblich verändert. Bereits seit 2014 wird mobil (auf Smartphones und Tablets) mehr gesurft als auf den Desktop- Rechnern - Generations- übergreifend. Auch die mittelständischen Fachgeschäfte der Augenoptik-Branche sollten sich bei Ihren Werbeausgaben-Mix entsprechend darauf einstellen", so Tom Rauhe, Gründer und Geschäftsführer der mobalo GmbH.

## Wie funktioniert's?

Auf der Buchungsplattform der hierfür geschaffenen Webseite [www.rote-elefanten.com](http://www.rote-elefanten.com) geht der Augenoptiker nach Registrierung im Navigationsmenü auf den Shop und wählt die extra für die Augenoptik Branche entwickelten Standardbanner sowie die Standardtexte (inklusive rechtlicher Wettbewerbsprüfung) für die Landingpages aus. Auf den Landingpages hat der Augenoptiker die Möglichkeit, seine individuellen Texte, Logos, etc. entsprechend anzupassen und festzulegen.

Nach Festlegung der Lokation und dem Radius mit km-Angabe, um die die Werbung ausgesteuert werden soll, wird die Buchung abgeschlossen.

"mobalo" liefert den teilnehmenden Fachgeschäften nach jeder Kampagne über das integrierte Reporting-Tool das Ergebnis über Aussteuerungen und Klickraten, womit der Augenoptiker eine Transparenz über den Erfolg der Werbung erhält.

Der Kosten- und Zeitaufwand dieser angebotenen Lösung ist im Vergleich zu herkömmlichen Werbeformaten (Kinowerbung, Flyerproduktion, regionale Werbung über Radio, Print, etc.) erheblich günstiger. Der Service ist für alle Augenoptik-Fachgeschäfte über [www.rote-elefanten.com](http://www.rote-elefanten.com) nutzbar. EGS-Optik Mitglieder erhalten 15% Rabatt auf die in der Website angebotenen Preise.

Bei Fragen wenden Sie sich an das Team der Roten Elefanten

Tel.: 0 84 42/9 62 88 10

Internet: [www.rote-elefanten.com](http://www.rote-elefanten.com)



"Ich bin begeistert! Die EGS-Optik und mobalo ermöglichen es uns mittelständischen Augenoptikern mit fachlich fundierten Inhalten und Automatisierung Werbemöglichkeiten zu nutzen, mit denen wir zielgerecht unsere potentiellen Kunden erreichen!" meinte Dieter Koen, Inhaber Augenoptik Koen in Tuttlingen.

"Wir freuen uns mit mobalo den richtigen Partner gefunden zu haben, mit dem wir unseren Beitrag zur Vorstellung neuer und intelligenter Marketing-Technologien in der Augenoptik-Branche leisten", so Ralf Schulte Geschäftsführender Gesellschafter der EGS-Optik GmbH