



So sieht sie aus, die neue App für die Glas-Eigenmarke der EGS

App für Glas-Eigenmarke

Die Einkaufs- und Marketinggruppe EGS-Optik mit Sitz in Wolnzach bietet eine umfangreiche Beratungs-App für ihre Mitglieder der zur Verfügung stehenden Glas-Eigenmarke „prima-Brillenglas“ an. Diese kann in den Verkaufsgesprächen als zusätzliches Beratungstool genutzt werden.

Ralf Schulte, Geschäftsführer von EGS-Optik: „Die Arbeit hat sich gelohnt! Unsere prima-Brillenglas-App steht unseren Mitgliedern ab sofort im App-Store zum kostenlosen Download für ihr iPad zur Verfügung. Mit der App können sie in der Glasberatung alle

Vorteile der einzelnen Gläser, Dickenvergleiche, Beschichtungsmöglichkeiten und die unterschiedlichen Farbvariationen viel einfacher darstellen.“
www.egs-optik.de